



## Emprendedores "venden" sus ideas en tres minutos para captar fondos

Marina Alías Start-Up Chile de Corfo lanzó su primer Demo Day, un encuentro similar a los de Silicon Valley, en el que se presentan proyectos a inversionistas de todo el mundo en un tiempo récord

El modelo que utilizan las principales empresas que fomentan el emprendimiento en EE.UU. para otorgar recursos a las nuevas ideas, se estableció ayer en nuestro país a través del primer Demo Day organizado por Start-Up Chile, de Corfo.

Así, a imagen y semejanza de las demostraciones organizadas por las firmas de negocios punteras del área de la Bahía de San Francisco, con Silicon Valley a la cabeza, el programa chileno lanzó un evento en el Centro Cultural Gabriela Mistral donde 32 de sus equipos de emprendedores presentaron sus iniciativas ante un público repleto de inversores -nacionales e internacionales- y universitarios.

"Si queremos que Chile se convierta en un país desarrollado, si queremos que sea un país sin pobreza, necesitamos muchos emprendedores como ustedes", alentó el vicepresidente ejecutivo de Corfo, Hernán Cheyre a los participantes. Por su parte, Horacio Melo, director ejecutivo de Corfo, calificó a la iniciativa como "hito histórico" para el programa. "Esperamos que se transforme en también en un hito para Chile y Latinoamérica", añadió.

Además, Melo animó a los inversores nacionales a aportar capital a empresas en sus etapas tempranas. "El 90% del capital que han levantado los startups (o empresas en creación) viene de inversionistas extranjeros, creemos que la oportunidad es tan grande que no puede ser que los inversionistas chilenos no la estén tomando", dijo.

Así ayer, durante tres minutos, los emprendedores participantes trataron de convencer sobre las ventajas de invertir en sus propuestas. "Es difícil conocer a una empresa y su equipo en tres minutos, pero pensamos que si una idea es buena y resuelve un problema real de la vida diaria de forma sencilla e innovadora, la puedes explicar en el tiempo establecido o quizás en menos", dijo Miguel Torres, cofundador y CEO de la plataforma ESCAPESwithYOU.com, enfocada en turistas que buscan vivir experiencias junto a la gente de los países que visitan.

Además, los asistentes tuvieron la posibilidad de escuchar las experiencias y opiniones de profesionales provenientes de Google Ventures, 500 Startups, MercadoLibre.com, Design Thinkers o Hackers&Founders, todos ellos implicados en el fomento de emprendimientos e innovaciones. "Para atraer la inversión las compañías tienen que contar con un equipo comprometido, un mercado atractivo

y un enfoque innovador y sustentable", comentó Hernán Kazah, cofundador de MercadoLibre.com y Kaszek Ventures, una firma de capital de riesgo para tecnologías.

ReuniónLa cita finalizó con un evento informal en el Centro Cultural Amanda, en Vitacura.

jueves, 24 de mayo de 2012  
Economía y Negocios