

Elecmetal, del grupo Claro, fue distinguida este año:

GANADOR Y FINALISTAS DE PREMIO CARLOS VIAL ESPANTOSO REVELAN SUS BUENAS PRÁCTICAS LABORALES

Una serie de prácticas laborales que han sido parte de su estrategia de crecimiento dio a conocer ayer a "El Mercurio" Rolando Medeiros, gerente general de Elecmetal, empresa del grupo Claro, ganadora del premio Carlos Vial Espantoso. Medeiros asistió a una reunión con el equipo de "Economía y Negocios", junto a los máximos ejecutivos de las compañías finalistas del certamen y los representantes de la Fundación Carlos Vial Espantoso, previo a la ceremonia de premiación efectuada ayer en CasaPiedra a mediodía.

A través de este galardón, la fundación reconoce todos los años a las compañías que construyen relaciones laborales de confianza y que valoran el aporte de las personas a sus resultados.

El presidente de la entidad, Rafael Guilisasti, anunció que en ella trabajan en la creación de un premio que reconozca los mismos valores que el certamen actual, pero en el ámbito de las pymes. La meta, precisó, es que la primera versión de este reconocimiento se realice en 2012.

El ex timonel de la CPC también manifestó que las nuevas realidades laborales que se están dando al interior de las empresas, como es el caso del trabajo part time, entre muchas otras, requieren que se dote a las compañías y a los trabajadores de mayores atribuciones en el marco de los procesos de negociación colectiva.

Esto último, explicó, considerando que los términos en los en que actualmente se pueden desarrollar estos procesos de negociación están altamente regulados, circunscribiéndose a temas principalmente económicos. En su opinión, estos debieran permitir abarcar otros tópicos, como flexibilidad horaria, capacitación, etc...

Prácticas

Tanto la empresa ganadora como los finalistas coincidieron en que han obtenido buenos resultados al poner como centro de su actividad a las personas y el respeto de su dignidad.

Rolando Medeiros manifestó que esto "debe ser algo que se debe vivir (al interior de la empresa). Para mí es la mejor recomendación. La última línea es una resultante cuando se pone a la persona al centro, porque genera compromiso", aseguró.

Emol junio 05 de 2010