

**PROFESIONALES: SEPA EN QUÉ SE FIJAN LAS EMPRESAS CUANDO VEN
EL CURRICULUM VITAE**

Estudio de la empresa internacional de reclutamiento Robert Half, indica que más de la mitad de los empleadores dudan de los datos presentados, mientras que el inglés es clave para obtener un puesto.

Miércoles 15 de junio de 2011 | Economía



El inglés es clave a la hora de elegir a los profesionales.

Nacion.cl

La mitad de las **empresas** del país (52,7%) desconfía del **curriculum vitae** (CV) que presentan los **postulantes** a un empleo, especialmente en puestos especializados o **profesionales**. Así lo indicó el **estudio** "Tendencias en el

Área de Recursos Humanos Reclutamiento 2011", realizado por la empresa **Robert Half**, líder en el ámbito internacional en la selección de personal que comenzó a operar en el mercado local.

Según la investigación, el 32,2% de las **empresas** considera falso el "contenido del trabajo" que se muestra en los antecedentes de las personas, porcentaje que se repite en el caso de la **experiencia** y manejo personal del postulante (32%), seguido por otros factores como manejo de idiomas (18,2%) y las razones para dejar el trabajo anterior (11,6%), entre otros.

"Los encargados de RR.HH. no confían en el CV de los **postulantes**, ya que piensan que estos exageran en aspectos como las reales funciones que han desempeñado y la cantidad de personas que han tenido a su cargo", se sostiene en el informe.

EN QUÉ SE FIJAN

Al evaluar un **curriculum**, los encargados de **recursos humanos** –señala la encuesta- se fijan principalmente en la **experiencia** real de los postulantes (60,3%), seguido del título profesional (14,9%); especialización (12,4%),

División Difusión y Comunicaciones

información personal (7,4%) y los antecedentes de la universidad y el colegio (5%).

En estos últimos dos aspectos, la directora de **Robert Half** en Chile, Karina Pérez, señaló que las empresas que se enfocan en el origen del colegio y la ubicación del domicilio “cada vez son menos, son un grupo pequeño, pues la evolución de Chile va a que cada vez se tenga menos importancia en estos puntos como lo hacen las empresas internacionales”.

Ricardo Bevilacqua, director de la firma reclutadora para América Latina, afirma que “las empresas locales deben cambiar el estilo de contratación por la competencia de las empresas extranjeras que llegan a Chile”.

Otro dato importante es que el título profesional y la universidad de origen “parecen ser elementos que van perdiendo importancia” a la hora de contratar personal especializado, debido a que la tendencia de los países desarrollados es considerar la real **experiencia** adquirida.

En el caso de que dos candidatos a un empleo queden seleccionados, el **estudio** indica que las empresas elegirán a uno de ellos a partir de las referencias laborales (62,8%); el nivel de **inglés** (23,1%); tener postgrado (9,9%), y la presentación personal (4,2%).

Las empresas también prefieren a los profesionales con 3 a 5 años de experiencia (43%), seguidos por los que tienen entre 0 a 2 años (40%), y a los que muestran entre 6 a 10 años de trabajo (9,5%).

CLAVE: EL INGLÉS

La importancia de hablar otro idioma, especialmente inglés, es cada vez más relevante en el país. De acuerdo al estudio, el 54,5% de las empresas comprueba el **nivel real de inglés** que tienen los aspirantes a un empleo. En este universo, un 62% de las grandes compañías confirman esta información, lo que es imitado en el 53% de las pequeñas y medianas firmas.

En este sentido, la muestra sostiene que el 43% de los empleadores está dispuesto a pagar más a su personal por el manejo de otro idioma. La principal demanda de las empresas es que los **postulantes** tengan un nivel avanzado de inglés (38%), mientras que un 28% pide un nivel básico.

El **estudio** muestra que el 76,9% de las compañías invierten recursos para mejorar el nivel de inglés de sus empleados, a través de cursos.

La investigación se realizó a 121 gerentes de Recursos Humanos y ejecutivos involucrados en contratación de personal

Roberto Valencia /Nacion.cl